Warszawa, 15 lipca 2021

Komunikat prasowy

**Skuteczna odpowiedź Nethone na plagę przejęć kont internetowych przyciąga 25 mln zł**

**W ciągu ostatniego roku Nethone, polska firma walcząca z fraudem płatniczym w sieci, podwoiła bazę klientów i właśnie zamknęła serię A finansowania w kwocie 25 mln zł.** [**ARIA**](https://ariafund.com/en/home/) **i** [**Atmos Ventures**](https://atmos.vc/) **przewodzą tej rundzie obok** [**Innovation Nest**](https://www.innovationnest.co/)**,** [**Plug and Play Ventures**](https://www.plugandplaytechcenter.com/ventures/)**,** [**Firlej Kastory**](http://firlejkastory.com/) **i grona inwestorów - aniołów biznesu.**

**Pasywna biometria behawioralna opracowana przez Nethone, pozwala firmom operującym w internecie na bezzwłoczne powstrzymywanie ponad 95% przypadków nielegalnych przejęć kont (ATO), które rozprzestrzeniają się na całym świecie w alarmującym tempie. Oprócz ochrony przed ATO, polska firma skutecznie zabezpiecza transakcje płatnicze i procesy wnioskowania o produkty finansowe, systematycznie podnosząc precyzję wykrywania oszustw. W porównaniu z tradycyjnymi metodami opartymi na statycznych regułach skuteczność modeli Nethone jest wyższa o ponad 10 p.p.**

Finansowanie pozwoli Nethone przyspieszyć działania związane z ekspansją rynkową oraz wzmocnić jej autorską technologię profilowania użytkowników Know Your Users (KYUTM). Nethone robi to, aby wyposażyć klientów w odpowiednie narzędzia do walki z oszustami.

COVID-19 wzmocnił znaczenie cyberbezpieczeństwa w kontekście wywołanego pandemią wzrostu zapotrzebowania na handel w sieci (zarówno z witryn internetowych, jak i mobilny) oraz połączonych z nim usług finansowych nowej generacji. Ostatnie 12 miesięcy zapewniło Nethone wystarczającą dynamikę, aby podwoić liczbę swoich klientów w sektorach eCommerce, dóbr cyfrowych oraz usług finansowych.

**Walka z oszustwami w erze COVID**

Ostatni rok przyniósł bezprecedensowy wzrost aktywności oszustów. Era COVID-19 podsyciła trend “profesjonalizacji oszustw", którego stałą eskalację Nethone obserwuje od momentu powstania w 2016. "Bariery wejścia dla osób pretendujących do bycia “zawodowym” fraudsterem systematycznie maleją. Coraz bardziej wyrafinowane narzędzia oparte o model SaaS stały się dostępne praktycznie dla każdego, kto dysponuje pewnymi środkami finansowymi. Obserwujemy zaawansowane rozwiązania techniczne budowane przez dobrze zorganizowane, doświadczone grupy nieuczciwych ekspertów IT. Do tego przyjazny interfejs i wsparcie klienta 24/7. Takie warunki i narzędzia pozwalają na złożoną anonimizację i automatyzację nielegalnej działalności, a także podszywanie się pod historycznie wiarygodne tożsamości cyfrowe, których większość obecnych na rynku rozwiązań do wykrywania oszustw nie ma szans identyfikować" - stwierdza Hubert Rachwalski von Rejchwald - CEO w Nethone.

"Rozwiązaniem przyszłościowym dla każdego, kto chce skutecznie przeprowadzać transakcje online, jest dogłębne zrozumienie każdego pojedynczego użytkownika, w trakcie przeglądania przez niego strony internetowej lub korzystania z aplikacji mobilnej. Nasza technologia profilowania KYU w czasie rzeczywistym daje dostęp do wiedzy na temat tego, co tak naprawdę dzieje się z urządzeniem, w jaki sposób wchodzi w interakcję z serwerami danej platformy oraz, co jest równie istotne, jak zachowuje się sam użytkownik - jak naciska klawisze, rusza myszką, trzyma smartphone (dzięki odczytom z żyroskopu lub akcelerometru) i na nim pisze. Pasywnie w tle analizujemy ponad 5000 atrybutów, które dzięki wieloletnim badaniom i inżynierii, zdobywamy o każdym pojedynczym użytkowniku. Co ważne, nigdy nie wpływamy na końcowe doświadczenie klienta z witryną, ponieważ jesteśmy dla niego niewidoczni. Nie naruszamy także prywatności użytkownika dzięki niskopoziomowej naturze analizowanych przez nas danych" - dodaje Aleksander Kijek, CPO w Nethone.

Oprócz rozszerzenia działań rynkowych, Nethone planuje wykorzystanie kapitału na zwiększenie tempa rozwoju swojego produktu i jego kluczowych funkcji, które będą maksymalizować użyteczność wśród klientów w branżach w jakich spółka działa.

**Seria A prowadzona przez międzynarodowych inwestorów**

Inwestorzy docenili Nethone za prześwietlanie *modus operandi* fraudsterów i przekuwanie tego działania w namacalne rozwiązanie profilujące, szczególnie na urządzeniach mobilnych. Ich sukces jest również napędzany przez nowoczesną pasywną biometrię wykorzystywaną do uwierzytelniania powracających użytkowników oraz przejrzystość działania modeli uczenia maszynowego. Nowi inwestorzy Nethone na arenie międzynarodowej są znani z inwestycji w zaawansowane technologicznie start-upy skupione na badaniach, rozwoju i komercjalizacji najnowocześniejszych technologii.

“Przyspieszony w dobie pandemii rozwój eCommerce - w 2020 roku wzrost wartości o 30%, w naturalny sposób zwiększa skalę oszustw w przestrzeni cyfrowej. Nethone rozwiązuje problem oszustw związanych z płatnościami online i tożsamością o rocznej wartości około 50 mld dolarów. Technologia zapewnia maksymalną ochronę bez wpływu na doświadczenia końcowe użytkownika. Widzę ogromny potencjał zastosowania tej technologii, także w pozostałych spółkach z naszego portfela – wszędzie tam, gdzie mamy do czynienia z płatnościami. Jestem pod wrażeniem motywacji zespołu Nethone, jak również dojrzałości organizacyjnej jak na firmę we wczesnej fazie rozwoju. Nethone udowodnił swoją skuteczność we wprowadzaniu na rynek klientów z różnych branż od tradycyjnych banków po szybko rozwijające się start-upy na całym świecie" - podkreśla **Dariusz Lewandowski, CEO ARIA**, jeden z wiodących inwestorów w rundzie.

“Biorąc pod uwagę rosnące znaczenie zapobiegania oszustwom po COVID i ostrą konkurencję w tworzeniu bezproblemowego doświadczenia użytkownika, Nethone ma nowatorskie podejście do technologii profilowania, które jest napędzane uczeniem maszynowym. Ponieważ Atmos koncentruje się na rozwoju głębokich technologii w komercyjnych rozwiązaniach opartych o ML, Nethone Profiler w połączeniu z “wytłumaczalnością” modeli uczenia maszynowego był dla nas oczywistym wyborem", powiedział **Hadi Solh, partner zarządzający w Atmos**. "Jesteśmy podekscytowani, że możemy dołączyć do zespołu, aby uzbrajać eCommerce w narzędzia deep tech w walce z oszustami".

“Nethone jest wyjątkową firmą z dwóch powodów: zespołu, który przyciąga kolejnych utalentowanych członków, oraz dlatego, że ma najlepszy produkt pod względem technologii i sposobu, w jaki rozwiązuje problem fraudów w tym segmencie rynku. Dlatego Innovation Nest z dumą kontynuuje wspieranie Nethone na ich drodze" - dodaje **Piotr Wilam, Partner Zarządzający w Innovation Nest**.

**O Nethone** – [www.nethone.com](http://www.nethone.com)

Nethone umożliwia sprzedawcom internetowym i instytucjom finansowym kompleksowe zrozumienie ich użytkowników i zapobieganie oszustwom online. Firma działa w modelu SaaS. Dzięki autorskiemu profilowaniu użytkowników online i technologii ML, Nethone wykrywa i zapobiega oszustwom płatniczym oraz przejęciom kont z niezrównaną skutecznością.

Firma została założona w 2016 roku przez grupę ekspertów ds. bezpieczeństwa, doświadczonych menedżerów finansowych i specjalistów w zakresie data science w ramach [Daftcode](https://daftcode.pl/) - polskiego venture buildera, dziś z powodzeniem współpracuje z 50+ globalnymi klientami z branż eCommerce, dóbr cyfrowych i finansów.

Kontakt:

Magdalena Kowalska, Marketing & PR Manager

magdalena.kowalska@nethone.com | Tel: +48 502 581 918