Przyszłość finansów z najlepszym akceleratorem z Doliny Krzemowej

* Nethone - operująca globalnie firma technologiczna, dostarczająca oparte na sztucznej inteligencji rozwiązania KYU (Know Your Users), dołączyła do akceleratora Plug and Play w grupie Fintech.
* Plug and Play to ekosystem startupów i fundusz venture capital, który łączy wiodące korporacje z obiecującymi startupami.
* Polska firma technologiczna dołączyła do 25 innych startupów na 3-miesięczny program, który zakończy się podczas Fall Summit 2019.
* Fintech to drugi program akceleracyjny Plug and Play, do którego zaproszono Nethone. Pierwszy koncentrował się na branży turystycznej i hotelarskiej.

Oparte na sztucznej inteligencji rozwiązanie Nethone pomaga pozyskiwać więcej lojalnych klientów i zapobiega fraudom płatniczym dzięki użyciu systemu analitycznego Know Your Users. Kilka tygodni po zakończonym sukcesem programie Travel & Hospitality, partnerzy korporacyjni Plug and Play, wybrali Nethone do programu “Fall 2019’, tym razem w ramach branży fintech.

Plug and Play Fintech powstał w 2015 roku. Do tej pory połączył ponad 200 startupów z branży fintech, a zainwestował w 50 z nich. Aby kontynuować misję globalnie, Plug and Play otworzył swoje biura w Nowym Jorku, Paryżu, Abu Zabi, Frankfurcie, Tokio, Singapurze i Chinach.

“Celem uczestnictwa w 12-tygodniowym programie akceleracyjnym jest nawiązanie współpracy z największymi instytucjami finansowymi, uruchomienie programów pilotażowych, podpisanie kolejnych umów licencyjnych oraz tworzenie solidnych możliwości rozwoju biznesu z partnerami programu”, wyjaśnia Rodrigo Camacho, CCO Nethone, który reprezentował firmę podczas wydarzenia Selection Day, pod koniec lipca br. „Instytucje działające w sektorze finansowym od zawsze interesowały się innowacjami, szczególnie w obszarze zapobiegania oszustwom online. Nethone dostarcza rozwiązania, które w możliwie najlepszy sposób segmentują użytkowników. Działamy, aby zaufanie pokładane w bankach i innych instytucjach finansowych nie zostało nadszarpnięte.”

Nethone opracował i dokładnie przetestował modele zapobiegania fraudom oraz w pełni dostosował je do specyfiki sektora finansowego. Rozwiązanie działa jak hub: analizuje dane otrzymane od instytucji finansowych oraz ponad 5000 informacji zebranych przez specjalne zaprojektowane narzędzie profilujące. Następnie w czasie rzeczywistym wydaje rekomendacje pomagające zapobiec oszustwom, ocenić ryzyko i segmentować klientów.

“Z radością przyjęliśmy informację, że po raz kolejny zostaliśmy częścią programu Plug and Play! Z niecierpliwością czekamy na rozmowy i kolejne spotkania z instytucjami finansowymi, poszukującymi zarówno innowacyjnych rozwiązań do wdrożenia w swoich organizacjach, jak i inwestycji portfelowych,” komentuje Hubert Rachwalski, CEO Nethone. „Udział w programie dla branży fintech będzie kolejnym wyzwaniem, przed którym staje nasza firma. Czekamy na nowe możliwości, które program gwarantuje. Rozpędzamy się, a ta współpraca pomoże nam rosnąć jeszcze szybciej”.

Plug and Play to ekosystem, skupiający najlepsze startupy, inwestorów i największe korporacje na świecie. Organizacja, która ma swoją siedzibę w Dolinie Krzemowej, tworzyprogramy akceleracyjne, korporacyjne usługi innowacyjne i wewnętrzny VC, by wydajniej i szybciej wspierać postęp technologiczny. Aby zapewnić startupom niezbędne zasoby na drodze do sukcesu w Dolinie Krzemowej i poza nią, Plug and Play jest obecnie aktywny w 25 krajach na całym świecie, w tym w USA, Chinach, Francji, Niemczech, Holandii, Singapurze, Indonezji i Meksyku.

Nethone od 2016 r. świadczy usługi w zakresie zapobiegania fraudom płatniczym w branży turystycznej, ecommerce i pożyczek online. Od samego początku polska firma obsługuje klientów na całym świecie.

**O Nethone**

Nethone jest dostawcą opartych na sztucznej inteligencji rozwiązań KYU (Know Your Users), które pomagają przedsiębiorstwom przekształcać cyberzagrożenia w trafne oraz dochodowe decyzje biznesowe. Oferuje produkty, które równocześnie pozwalają firmom chronić się przed stratami, jak i zwiększać zyski. Do takich rozwiązań należą m.in. najwyższej klasy zabezpieczenia przed oszustwami online, działające w czasie rzeczywistym narzędzia do adaptacyjnej segmentacji i retencji klientów czy wykorzystujące biometrię behawioralną systemy do zapobiegania przejęciom kont bankowych. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: [nethone.com](https://nethone.com/).

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Kowalska

Marketing & PR Manager

magdalena.kowalska@nethone.com

+48 502 581 918