**Nethone dołącza do Plug and Play Japan**

**Nethone, globalna firma specjalizująca się w zapobieganiu oszustwom płatniczym online, została wybrana do programu akceleracyjnego Plug and Play Japan w kategorii Fintech. Polska firma dołączy 4 czerwca do 104 startupów z całego świata w Tokio.**

Plug and Play Japan zaprosiło do Tokio 104 startupy działające w sześciu kategoriach (IoT, Fintech, Insurtech, Mobility, Brand & Retail oraz Hardtech & Health). Pośród 19 z nich, w kategorii Fintech znalazła się polska firma Nethone. Trzymiesięczny program akceleracyjny wystartuje 4 czerwca i potrwa do końca września - tzw. Summit Day odbędzie się 29 i 30 września w Tokio, a potem dodatkowo 6 października w Kioto.

"Japonia stale plasuje się w pierwszej piątce największych rynków e-commerce na świecie, z przychodami sięgającymi 97 mln dolarów w samym 2020 roku. Ponieważ jej obywatele dopiero od niedawna przechodzą od płatności gotówkowych do internetowych - można zakładać, że już niedługo oszustwa związane z płatnościami kartami kredytowymi offline będą mniejsze niż szkody generowane przez podobne oszustwa w internecie. Tu właśnie pojawia się Nethone. Dołączenie do akceleratora PnP w Japonii idealnie wpisuje się w nasz plan ekspansji na tym rynku, na którym już współpracujemy w zwalczaniu oszustw internetowych m.in. z wiodącą japońską firmą technologiczną” - mówi Hubert Rachwalski, CEO Nethone.

Dzięki programowi Plug and Play Japan startupy mają możliwość nawiązania współpracy z wieloma różnymi korporacjami (w tym z takimi firmami jak Fujitsu, Hitachi, Mitsubishi Electric, Toshiba, Suzuki). Poza wsparciem od mentorów Plug and Play, mają też okazję uczestniczyć w dedykowanych warsztatach, a także indywidualnych wywiadach, sesjach networkingowych i tzw. business matching z partnerami korporacyjnymi. Do tej pory Nethone uczestniczyło w edycji Plug and Play Summer 2019 Travel & Hospitality w Dolinie Krzemowej w San Francisco.

\*\*\*

**O Nethone**

Nethone to firma działająca w modelu Know Your Users (KYU), która pozwala sprzedawcom internetowym zrozumieć swoich użytkowników końcowych i zapobiegać oszustwom płatniczym w internecie oraz nieuprawnionym próbom transakcji z przejętych nielegalnie kont internetowych (ATO). Dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji i Machine Learningu w autorskim silniku decyzyjnym, Nethone wzbogaca kontekst zrozumienia użytkownika o ponad 5000 atrybutów, które przetwarza na rekomendacje w czasie rzeczywistym. Nethone pomaga w obniżeniu liczby odrzuconych transakcji, kosztów ręcznej analizy użytkowników i ryzyka oszustw, bez negatywnego wpływu na UX serwisu internetowego. Założona w 2016 roku przez analityków danych, ekspertów ds. bezpieczeństwa i menedżerów, Nethone jest jedną z najszybciej rozwijających się firm technologicznych w regionie CE, która współpracuje z firmami z branż e-commerce, produktów cyfrowych, turystyki i finansów.

**O Plug and Play**

Plug and Play to platforma innowacji, która łączy najbardziej innowacyjne startupy z największymi korporacjami na świecie. Plug and Play to światowej klasy akcelerator, który współpracuje z wiodącymi firmami w celu wspierania startupów za pomocą innowacyjnych technologii i pomysłów. Co roku realizuje ponad 60 programów akceleracyjnych, dostarczając ponad 400 firmom rozwiązania umożliwiające wprowadzanie innowacji. Ponadto od 2006 r. wsparł ponad 2000 startupów. Plug and Play wspierało ponad 500 startupów w centrali w USA oraz 1450 startupów na całym świecie. Obecnie Plug and Play działa w 16 krajach z ponad 30 bazami. Plug and Play założył swój japoński oddział w lipcu 2017 r., z siedzibą w Tokio.