Zaangażowanie Nethone w walkę z fraudem płatniczym wciąż rośnie. Firma uzyskała certyfikat bezpieczeństwa ISO 27001

*[Warszawa] 22 lutego 2023* - **Nethone, firma, która dzięki technologii ML, pomaga sprzedawcom internetowym i instytucjom finansowym kompleksowo zrozumieć swoich użytkowników i zapobiegać oszustwom płatniczym w kanałach online, otrzymała certyfikat** [**ISO 27001**](https://www.iso.org/isoiec-27001-information-security.html) **przyznawany przez Międzynarodową Organizację Normalizacyjną (ISO).**

Certyfikat potwierdza zaangażowanie Nethone w ochronę poufnych informacji klientów, pracowników i partnerów biznesowych oraz zwiększenie bezpieczeństwa produktów firmy w wykrywaniu i zapobieganiu oszustwom.

ISO 27001 to najbardziej uznany standard zarządzania bezpieczeństwem informacji, który zapewnia systematyczne i oparte na ryzyku podejście do zarządzania informacjami wrażliwymi. Proces certyfikacji obejmował rygorystyczny audyt systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji, w tym jego polityki, procedury i regulacje.

Firma założona w 2016 roku przez grupę ekspertów ds. bezpieczeństwa, menedżerów finansowych i specjalistów w zakresie data science, z powodzeniem współpracuje z ponad 100 międzynarodowymi firmami z branży eCommerce, dóbr cyfrowych i finansów, m.in. BlaBlaCar, Azul, Grover, Ramp, Grupo Boticário i Wema Bank. W 2022 roku Nethone dołączył do Grupy Mangopay, w ramach której - wraz z ogólnoeuropejskim dostawcą infrastruktury płatniczej dla platform handlowych - staje się globalnym liderem technologicznym w zakresie infrastruktury płatniczej i uwierzytelnieniowej dla marketplaceów.

Mark Burton, Chief Technology Officer w Nethone: "*Uzyskanie ISO27001 świadczy o zaangażowaniu Nethone w przestrzeganie najlepszych praktyk w zakresie bezpieczeństwa informacji i zwiększa zaufanie klientów do naszej platformy. Jesteśmy szybko rozwijającą się firmą o ugruntowanej pozycji, a certyfikacja była kolejnym, logicznym krokiem w naszym programie bezpieczeństwa informacji, aby potwierdzić nasz kunszt operacyjny, który będziemy rozwijać w 2023 roku.*"

Nethone wprowadził na rynek rozwiązanie Know Your User™, dzięki któremu firmy świadczące usługi finansowe i sprzedawcy internetowi mogą rozwijać się bez strat dla UX użytkownika we wszystkich kanałach online (web & mobile). Firma z powodzeniem zajmuje się szerokim spektrum oszustw, takich jak ataki botów, przejęcia dostępu do konta (ATO), oszustwa płatnicze online czy oszustwa typu chargeback, dostarczając rekomendacje w czasie rzeczywistym.

Dzięki swojemu narzędziu profilującemu, które analizuje unikalne dane dotyczące sprzętu, oprogramowania, sieci i zachowań, oraz zaawansowanym technologiom ML, Nethone wyprowadził do płatności online podejście modułowe, które oferuje ochronę end-to-end na każdym etapie podróży użytkownika - od logowania do płatności. Dzięki certyfikatowi ISO 27001, klienci i partnerzy Nethone mogą mieć pewność, że ich wrażliwe informacje są chronione zgodnie z najwyższymi standardami.

W ostatnim czasie, Nethone otrzymał również [certyfikat SOC2 Type 1,](https://www.aicpa.org/topic/audit-assurance/audit-and-assurance-greater-than-soc-2) który potwierdza, że konfiguracja bezpieczeństwa firmy jest zgodna z tym standardem. Oznacza to także pierwszy krok do **pełnej zgodności z normą SOC2**. To osiągnięcie zapewnia, że kontrole w firmie działają skutecznie, i można im ufać w zakresie bezpieczeństwa.

**O Nethone**

Nethone to oparta na uczeniu maszynowym firma działająca w modelu SaaS, która zapobiega oszustwom w kanałach online. Została założona w 2016 przez grupę ekspertów ds. bezpieczeństwa, doświadczonych menedżerów finansowych i specjalistów w zakresie data science. Umożliwia sprzedawcom internetowym i instytucjom finansowym kompleksowe zrozumienie ich użytkowników (zarówno dobrych jak i złych) dzięki nagradzanej technologii profilowania, którą nazywa Know Your User (KYU). Autorskie profilowanie online i technologia oparta na AI, umożliwia Nethone wykrywanie i blokowanie ryzykownych użytkowników, zachowując pozytywne doświadczenia zakupowe wśród wiarygodnych użytkowników.

[nethone.com](https://nethone.com/)

Więcej informacji: Magdalena Kowalska, Head of Marketing

[press@nethone.com](https://nethone.com/cs/c/?cta_guid=944069df-e6f7-4a43-bc89-f3791d206a51&signature=AHFS_auqi1tkk9rpSAHFst7P-Ex6X334Gg&pageId=56200606672&placement_guid=01407a9a-38d1-4c3e-a09b-ff9bbcff1e41&click=b4a48d09-8b6f-4d80-b103-76c4514b37ce&hsutk=d8cb0cb46d9be348e9d93e95b4508840&canon=https%3A%2F%2Fnethone.com%2Fmedia-room&utm_referrer=https%3A%2F%2Fnethone.com%2Fproducts-overview&portal_id=25650417&redirect_url=AD7p6W8NATcCvZW0vdR6NplPh4QBXkpwMfVcrT4Dl-3Y5pd2d_z2xQGCUF0kWoYobsNWeVYpjkgoZDADAS7jc8InwexLXtRIjg&__hstc=109037853.d8cb0cb46d9be348e9d93e95b4508840.1673256316979.1676378754646.1676444719830.103&__hssc=109037853.1.1676444719830&__hsfp=752650004&contentType=standard-page) | +48 729 851 004